

# КЛУБ ПЕШЕХОДНЫХ ЭКСКУРСИИ "ТУЛУН, ЧТО ТУТ У ВАС ПОСМОТРЕТЬ?"

## ЦЕЛИ

Вовлечение школьников и студентов в создание авторских туров – прогулок по девяти районам Тулуна, популяризация среди тулунчан познавательных прогулок по городу.

Повышение за счет нового предложения интереса к учреждениям культуры и дополнительного образования, как развивающей, образовательной и досуговой среде.

## ЗАДАЧИ

1. Провести серию теоретических и практических занятий со школьниками, студентами и педагогами по созданию пешеходных экскурсии.
2. Проработать девять маршрутов и сценариев прогулок.
3. Провести для тулунчан и гостей города уличный сезон прогулок по девяти районам Тулуна.

## ОБУЧЕНИЕ

### Март 2023

Теория и "разбор полётов": анализ проведённых экскурсии, фиксация плюсов и минусов, запись того, что нужно учесть на будущее. Карты маршрутов. 10 команд, по 5 команд на встрече.

### Март – апрель 2023

Образовательные сессии и консультации экспертов по формированию у участников профессиональных компетенции по созданию интересных и увлекательных пешеходных экскурсии.

10 образовательных сессии, включающих консультации экспертов, 30 часов.



2018 год. Первый городской квест «Стеклянная сказка Тулуна»

Часы	Содержание	Место проведения
2 ч	Экскурсия «Дорога в храм». Теория: Основные понятия в области экскурсоведения. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии. Психология в экскурсионном процессе. Классификация экскурсий. Виды классификации. Обзорная многоплановая экскурсия. Музейная экскурсия.	Покровский храм, 21 марта 2023 года
4 ч.	Разработка своего маршрута. Консультации команд.	Музей стекла
2 ч	Пешеходная авторская экскурсия "Тайна купцов Шелкунова - Метелева" от историка - краеведа Натальи Козловой. Теория: Экскурсионные объекты и их характеристика. Виды экскурсионных программ. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Этапы разработки экскурсии. Особенности проведения экскурсий для школьных групп.	Ул. Ленина. Разбор в городской библиотеке.
4 ч.	Примеры удачных экскурсии и маршрутов. Разбор своего маршрута. Консультации команд.	АВС
2 ч	Выездная экскурсия в музей «Кабинет учёного селекционера». Теория в Писаревской школе: Методика проведения экскурсии. Мероприятия анимационного характера в экскурсионных программах. Основы профессионального мастерства экскурсовода Туристические ресурсы России в экскурсионной деятельности. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах.	Пос. 4-ое Отделение Государственной селекционной станции
4 ч.	Индивидуальные консультации команд.	онлайн
8 ч.	Создание детского аудиогuida.	АВС
4 ч.	Презентации получившихся экскурсий.	



## Наши контакты

Центр образования «Эй-Би-Сити»

Город Тулун, ул. Ленина, 122, оф. 11

+79501122455

[vtulun@mail.ru](mailto:vtulun@mail.ru)

<https://abc-tulun.ru/>

## Апрель – май 2023

Практика "в полях": проведение 9 экскурсии, ставших победителями конкурса "Прогулки по Тулуну" в 9 районах Тулуна.

Итоговое тестирование. Самостоятельные работы команд с возможностью получения консультации у экспертов проекта (онлайн и офлайн, 6 ч). Презентации готовых экскурсионных продуктов.

---

*В Тулуне мало, очень мало пешеходных экскурсии, практически их нет. В 2017 году по инициативе историка Натальи Козловой были проведены разовые уличные прогулки "Купеческий Тулун", "По местам первой школы" и оказалось, что это очень интересно не только тем, кто участвует слушателем и зрителем, но и тем, кто разрабатывает экскурсию.*

---

## НАЧАЛО ЭКСКУРСИИ

### Сентябрь – октябрь 2023

Составление графика и проведение перекрестных экскурсии с участием обучающихся, воспитанников, их родителей и педагогов образовательных учреждений Тулуна. Проведены 27 экскурсии к дню рождения Тулуна (экскурсия каждой команды по три раза) для разных аудиторий.

### Сентябрь – октябрь 2023

Образовательные сессии по созданию промо рекламы. Экскурсия на телевидение. Город Тулун, микрорайон Угольщиков, 30, ООО "Тулунское телевидение".

### Октябрь 2023

Съёмка, монтаж и презентация созданных промо-роликов, подготовка коммуникационной стратегии. Голосование. Город Тулун, ул. Ленина, 122, офис АВС . Созданы 9 промо роликов девяти пешеходных экскурсии по Тулуну. Промо ролики и коммуникационные стратегии (2-3 заголовка для контекстной рекламы, 2-3 фотографии, для рекламной кампании).

## ИТОГ

### Ноябрь 2023

Итоговая встреча. Вручение сертификатов.